



PRÄSENTIEREN PLAKATE: Ute Bauch und René Schweimler. Foto: Decker

Neuer Name für X-City-Medien

HANNOVER. Das Unterhaltungsprogramm in den Stadtbahnen – bislang als „X-City-Medien“ bekannt, trägt einen neuen Namen: „Das Fahrgastfernsehen“. Hintergrund der Umbenennung: Die hannoversche Public-Broadcast-Rundfunkgesellschaft beliefert nicht nur die Üstra, sondern auch die Verkehrsbetriebe in Hamburg und Stuttgart. Einen einheitlichen Produktnamen gab es bislang nicht. „Wir treten jetzt in allen drei Städten als ‚Das Fahrgastfernsehen‘ auf“, sagt Public-Broadcast-Sprecher René Schweimler. Das Unternehmen erreicht nach eigenen Angaben täglich mehr als eine Million Zuschauer. **phila**