

# Olympia-Clips in der Stadtbahn

## Spiele im Fahrgastfernsehen

Stadtbahn fahrende Sportfans dürfen sich freuen. Das Fahrgastfernsehen der Üstra zeigt vom 27. Juli bis zum 12. August die Höhepunkte der Olympischen Spiele in bewegten Bildern. Bereits wenige Minuten nach den Entscheidungen in London sind rund 30-sekündige Spots in den Stadtbahnen zu sehen. „So wissen die Menschen schon auf dem Nachhauseweg, was sich bei den Wettkämpfen tut“, sagt René Schweimler, Geschäftsführer des Fahrgastfernsehens. „Den 100-Meter-Lauf gibt es beispielsweise komplett zu sehen, vom Marathon nur die Höhepunkte.“ Zusätzlich werden Grafiken und Ergebnisse eingeblendet. Bis zu sechs Beiträge pro 20-minütiger Sendeschleife informieren über die Olympischen Spiele. Das Bildmaterial liefert die Agentur SportA, Sportrechtevermarkter von ARD und ZDF. In Hannover wird es dann geschnitten und aufbereitet. tif